



NATURHOUSE lance sa stratégie digitale &

un nouveau format de magasin pour 2016 !

Le groupe leader sur le marché de la diététique, qui vise 90 nouvelles ouvertures en 2016, termine l'année avec un CA réseau supérieur à 100M€ en progression dans toutes les régions (et 82 ouvertures en 2015).



Afin de renforcer la génération de prospects, le groupe a choisi Google (via l'agence NRJ digital – Groupe NRJ) pour rentrer de plain pied dans l'ère du digital.

Le site internet a été refondu, et une campagne massive Adwords, Display, Youtube, a démarré

le 15/12/2015. Localement les 540 centres franchisés vont eux aussi s'impliquer dans une action digitale.

Naturhouse souhaite aussi accroître son maillage dans les agglomérations >50.000 habitants.

Pour cela, le format Naturhouse City sera lancé au premier trimestre.

Le point de vente sera géré par un(e) diététicien(ne)-nutritionniste diplômé(e).

Le format du magasin sera de 25 à 40m², pour un investissement <30.000€. Le point d'équilibre sera inférieur de l'ordre de 30% à un centre Naturhouse classique.

Naturhouse dispose désormais de 3 formats de centres :



Naturhouse (classique) géré par un(e) conseiller(e) commercial(e) et un(e) diététicien(ne)- nutritionniste



Naturhouse Village, piloté par un(e) diététicien(ne)-nutritionniste (zones rurales < 10.000 habitants)



Naturhouse City, piloté par un(e) diététicien(ne)-nutritionniste (zones urbaines, avec territoire d'exclusivité réduit)

Contact Presse

Aurélie Viale – 05 63 46 31 36

francecommunication@naturhouse.fr

suivi diététique
www.naturhouse.fr

UNE MÉTHODE UNIQUE & EXCLUSIVE
2000 centres dans le monde

