

JEUDI 17  
SEPTEMBRE  
2015

# PME & RÉGIONS | Jeudi 17 Septembre 2015

LesEchos.fr

## Naturhouse fonce sur le marché de la diététique

LAURENT MARCAILLON / CORRESPONDANT À TOULOUSE | LE 17/09 À 07:00

La franchise de compléments alimentaires ouvre 80 centres en France en 2015.

Naturhouse n'arrête pas de grossir sur le marché de l'amaigrissement. Lancée en Espagne en 1995 et en France en 2006, avec un premier centre à Toulouse, l'enseigne est devenue le premier réseau français et européen de diététique. En France, elle est passée d'une centaine de centres en 2010 à 530 en septembre 2015, dont 510 en franchise et 20 en propre. Basée à Albi (Tarn), la filiale française veut compter 1.000 centres dans cinq ans, dont un quart en Ile-de-France. Elle a ouvert 60 boutiques en franchise au premier semestre, dont près de la moitié en Ile-de-France et elle en prévoit 25 autres d'ici à décembre. Chaque centre emploie une diététicienne qui donne des consultations hebdomadaires gratuites, mais les clients doivent acheter des compléments alimentaires avec un panier moyen de 40 euros par semaine. Le franchisé se finance en réalisant une **marge brute** de 60 % sur le prix des produits, achetés exclusivement à la marque. « *Faire payer des services de diététique s'avère compliqué car ce n'est pas tangible, alors que prendre des compléments alimentaires est une démarche plus concrète pour la personne qui veut maigrir* », explique Olivier Roques, directeur général de Naturhouse en France et en Belgique.

### 2.046 centres dans 29 pays

La **société mère**, cotée à la Bourse de Madrid, conçoit les compléments alimentaires à base de fruits, de légumes et de plantes (artichaut, fucus, ananas, etc.). Elle les fait fabriquer dans des usines en Espagne, en Pologne et en Italie, dont elle détient des parts. La France est devenue le premier pays du groupe avec 42 % des ventes, devant l'Italie (500 centres), l'Espagne (600) et la Pologne (160). Le **chiffre d'affaires** du réseau dans l'Hexagone a augmenté de 26 % l'an dernier, à 95 millions d'euros. Naturhouse bénéficie de la croissance du marché français des compléments alimentaires, qui a progressé de 6 % en 2014, à 1,5 milliard d'euros. Le groupe compte 2.046 centres dans 29 pays et commence à s'implanter en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Mais son chiffre d'affaires est resté étale au premier semestre 2015, à 52,6 millions d'euros, pour un bénéfice net de 13,3 millions. En France, le réseau emploie 1.200 personnes, dont 800 diététiciennes et 85 salariés de la filiale. ●

Laurent Marcaillon, Les Echos

Correspondant à Toulouse