

Etre franchisé chez NATURHOUSE,



Centre Naturhouse SAINT GRATIEN (95)

Mariana BALAN témoigne !

Mariana Balan, 33 ans, mariée depuis 8 ans, d'origine roumaine a toujours été attirée par la mode et le savoir vivre français. Il y a 10 ans, elle réfléchissait déjà à monter son entreprise et avait approché des franchises dans le domaine de l'amincissement mais n'a pas osé franchir le pas. Elle crée une onglerie à son domicile sous le statut d'auto-entrepreneur. Elle doit arrêter cette activité suite à la mutation de son mari.

Aujourd'hui elle ouvre son centre Naturhouse.

Pourquoi avez-vous décidé de monter votre entreprise ?

Étant quelqu'un qui aime entreprendre et relever des défis, et en même temps dynamique et n'aimant pas rester inactive, le choix de créer mon entreprise est devenu comme une évidence. Mon expérience avec mon onglerie a par ailleurs confirmé mes qualités commerciales ayant su développer et fidéliser ma clientèle, ce qui m'a donné confiance pour me lancer.

Pourquoi avoir choisi de vous lancer dans la diététique avec Naturhouse ?

Ayant des problèmes de surpoids, une de mes clientes de l'onglerie qui avait perdu beaucoup de poids m'a parlé de la méthode Naturhouse qu'elle avait suivie. J'ai contacté le Centre Naturhouse le plus proche de mon domicile. J'ai suivi la méthode pendant 2 ans et j'ai perdu 20 kilos. Ayant testé de nombreuses autres méthodes, seul Naturhouse m'a permis d'atteindre ce résultat durable. Étant convaincue par la méthode j'ai décidé d'associer mon projet de création d'entreprise et l'intégration dans la franchise Naturhouse.

De quel accompagnement avez-vous bénéficié de la part du réseau ?

Dès que j'ai décidé d'avancer dans mon projet d'ouverture d'un centre j'ai contacté le Franchiseur qui a répondu présent de suite et j'ai été mise en relation avec le Responsable de développement qui m'a aidé à chaque étape du montage du projet : visite des locaux ciblés, validation finale de l'implantation, aide dans la négociation du bail commercial et intervention auprès du propriétaire pour le rassurer, conseils sur l'établissement du business plan, accompagnement lors des rendez-vous avec les banques, conseil sur le choix de l'entreprise pour les travaux et sur la réduction du montant de ceux-ci, validation du choix de la diététicienne. Il s'est toujours montré d'une très grande disponibilité et professionnalisme et j'en profite pour le remercier.

Un autre point très important réside dans les formations dispensées par le Franchiseur aussi bien pour le franchisé, le conseiller et la diététicienne. Ces formations sont toutes tournées pour la réussite des centres.

Comment se passe l'animation du réseau chez Naturhouse ?

L'animation du réseau prend plusieurs formes : Mise à disposition d'outils de gestion permettant le bon développement d'un centre : suivi des pertes de poids, suivi des rendez-vous (prises, annulations,...), Bench marking, Publicité au niveau national, Site internet avec transmission de contacts aux centres, page Facebook, Audits en cas de besoin pour redresser des situations difficiles, etc. L'ensemble des outils d'animation constitue une aide précieuse pour assurer la réussite des centres.

Auriez-vous pu vous lancer seule dans cette aventure ?

La création d'une société est un projet passionnant mais lourd et preneur de beaucoup de temps. L'assistance que j'ai reçue de Naturhouse m'a permis de rester sereine et de pouvoir démarrer mon centre dans les meilleures conditions.

Quel conseil donneriez-vous à un créateur d'entreprise qui envisage d'ouvrir un centre Naturhouse ?

Le premier conseil est d'établir une relation de confiance avec son Responsable de Développement, et d'avoir des échanges totalement transparents. Le 2nd conseil porte sur le choix du local. Deux points sont importants : l'emplacement et l'état du local afin de limiter les coûts d'investissement. Les conseils de Naturhouse sont précieux ici. La réussite du Centre passant par la qualité de la diététicienne, son choix est primordial. Ici aussi l'apport de Naturhouse est intéressant par la validation qui peut être faite de la diététicienne.

Dernier conseil : la réussite d'un centre passe par l'application stricte de la méthode : faire perdre du poids régulièrement aux client(e)s.

Alors, pourquoi pas vous ?...

Contact Presse

Coralie SERVOS – 05 63 46 31 38
12 rue Philippe Lebon – 81000 ALBI
francemarketing@naturhouse.fr

suivi diététique
www.naturhouse.fr

UNE MÉTHODE UNIQUE & EXCLUSIVE
2000 centres dans le monde

