



NATURHOUSE

Démarrage digital 2016 sur les chapeaux de roues !

Les premiers résultats de la stratégie digitale de l'enseigne se font déjà ressentir.

Naturhouse a engagé un plan média massif sur le digital. Plusieurs milliers de clients ont été recrutés depuis le 15 décembre, date du lancement de l'action, avec un impact sur la quasi globalité du réseau.

Le plan d'action est passé par une refonte du site Internet, désormais orienté « recrutement de consommateurs » et un investissement important en publicité digitale.

Du côté du développement de l'enseigne, 25 nouveaux centres sont en cours d'ouverture pour les premiers mois de l'année.

Le groupe devrait dépasser les 600 centres en 2016 (540 centres actifs à ce jour).



Avez-vous déjà entendu parler de NATURHOUSE ?

Cette enseigne est spécialisée dans le rééquilibrage alimentaire, le surpoids et l'obésité.

NATURHOUSE c'est 540 centres en France, 1000 diététicien(ne)s-nutritionnistes au service de 500 000 clients. 80% des clients viennent par le bouche à oreille, preuve de l'EFFICACITE de la méthode dans la perte de poids !

Les raisons d'un tel succès ? La Méthode unique NATURHOUSE :

- . **Un engagement sur la perte de poids** : aider les personnes à atteindre leur POIDS SANTÉ par une rééducation de leur alimentation. Perte de 600 g à 1 kg par semaine*.
- . **Une consultation hebdomadaire gratuite**, avec un(e) diététicien(ne)-nutritionniste diplômé(e).
- . **Une gamme de produits à base de plantes, fruits et légumes, exclusifs** (environ 40€/semaine).

En savoir plus ? Téléchargez [ici](#) le dossier de presse.

Contact Presse

Aurélié Viale – 05 63 46 31 36
12 rue Philippe Lebon – 81000 ALBI
francecommunication@naturhouse.fr

suivi diététique
www.naturhouse.fr

UNE MÉTHODE UNIQUE & EXCLUSIVE
2000 centres dans le monde

