

Etre franchisé chez NATURHOUSE,



Centres Naturhouse
MAUBEUGE et LE QUESNOY (59)

Coralie MATTON témoigne !

Après une expérience de diététicienne en milieu hospitalier, Coralie ouvre son 1^{er} centre Naturhouse en 2013 dans le Nord. 2 ans après, elle ouvre un deuxième centre.

Entretien avec une multi-franchisée heureuse...

Quel est votre parcours professionnel ?

Diététicienne en milieu hospitalier et cure obésité. Puis découverte de Naturhouse en Belgique : Charleroi et Gerpennes ce qui a donné naissance au centre de Maubeuge une année plus tard.

Pourquoi avez-vous fait le choix de la franchise pour créer votre entreprise ?

Le fait d'avoir un support, d'avoir des outils de communication de marketing été plus sécurisant. La franchise permet d'avoir un cadre et une meilleure méthodologie de travail, les réunions, les mémos permettent de mieux progresser dans son travail et de mieux s'auto contrôler.

Qu'est-ce qui vous a convaincu chez Naturhouse ?

Le coaching, le suivi et la relation que l'on développe avec les clients permettent d'avoir de très bons résultats que je ne retrouvais pas en cure obésité ou en libéral car les suivis ne sont pas assez structurés. Ce qui m'a convaincu l'efficacité, la perte de poids.

Avez-vous dépassé vos objectifs ?

Oui, dès le début tout a été très vite, je ne pensais vraiment pas en ouvrant me retrouver avec autant de diététiciennes travaillant dans le centre et avec un tel résultat. Mon poste a complètement évolué de diététicienne seule à diététicienne gérante.

Avez-vous des outils au sein de l'enseigne qui vous accompagne dans la gestion des centres ?

Oui les analyses qui sont issus du logiciel développé par Naturhouse, les reportings poids tout cela permet de faire un contrôle à distance des suivis et d'identifier une partie des difficultés rencontrées, le reste se fait surtout sur le terrain.

L'enseigne est-elle présente dans l'analyse de votre stratégie ?

Oui, dès que nous avons besoin, nous savons que l'on peut compter sur les conseils et sur le soutien de la franchise. La mise en place d'audits réguliers n'est pas forcément simple à mettre en œuvre mais c'est le point qui pourrait être à développer.

Si c'était à refaire ?

Sans aucune hésitation OUI. Je suis plus que contente de l'évolution du centre au cours de ces 5 années.

Quels sont vos projets ?

Continuer à consolider l'équipe en place, maintenir une bonne cohésion, un travail d'équipe efficace et de bons résultats. Et pour moi continuer à me développer au sein de la franchise au fil des années.

Alors, pourquoi pas vous ?...

Contact Presse

Coralie SERVOS – 05 63 46 31 38
12 rue Philippe Lebon – 81000 ALBI
francemarketing@naturhouse.fr

suivi diététique
www.naturhouse.fr

UNE MÉTHODE UNIQUE & EXCLUSIVE
2000 centres dans le monde

