

Naturhouse célèbre son 25^{ème} anniversaire

Avec plus de 2.000 centres dans 32 pays à fin 2016, Naturhouse a célébré à Vitoria - Espagne l'ouverture de son tout premier magasin il y a un quart de siècle, en présence de Nerea Melgosa, conseillère municipale à l'Emploi et au Développement Économique.

Naturhouse, enseigne spécialisée dans la vente de produits diététiques et la rééducation alimentaire, a célébré en mars 2017 son 25^{ème} anniversaire à Vitoria - Espagne, la ville qui a vu naître il y a un quart de siècle le premier magasin Naturhouse dans le monde.

Félix Revuelta, président fondateur de la compagnie, a célébré cette date si spéciale en déposant une plaque commémorative au centre Naturhouse rue Eduardo Dato, 34; en présence de Nerea Melgosa, conseillère municipale à l'Emploi et au Développement Économique Durable de la ville de Vitoria, ainsi que par le Lis González, la première diététicienne du centre.



"Le 15 janvier 1992, nous ouvrons ce premier magasin au centre-ville de Vitoria, avec la conviction de créer un business model en lequel nous croyions et le souhait d'améliorer la vie des gens, en les aidant à prendre soin de leur santé en réduisant leurs habitudes alimentaires", a expliqué Félix Revuelta. "Après Vitoria, Naturhouse s'est développé dans le reste de l'Espagne, puis, en Europe, en Asie et en Amérique. Aujourd'hui nous sommes présents dans 32 pays et quatre continents. Avec ce 25^{ème} anniversaire, nous avons voulu célébrer la ville de Vitoria comme le commencement de cette aventure merveilleuse".

Le président du groupe a également souligné le soutien de Naturhouse à l'entrepreneuriat et la création d'emploi, en particulier chez les femmes, comme Lis González, la première diététicienne Naturhouse, qui a commencé à travailler il y a 25 ans au premier centre Naturhouse de Vitoria.

Ce centre a été le fer de lance du développement de l'enseigne qui compte 2.279 centres dans 32 pays à fin 2016. Ce nouveau record historique a pu être atteint grâce au travail intense de développement de la marque, l'attrait de son business model et la rentabilité de sa franchise.

A propos de NATURHOUSE

Naturhouse, groupe espagnol coté en bourse spécialisé en diététique et nutrition, propose un business modèle unique, basée sur la "Méthode Naturhouse". Cette méthode combine la vente de compléments alimentaires et le suivi diététique personnalisé gratuit d'un spécialiste diplômé. Depuis l'ouverture de son premier centre à Vitoria en 1992, Naturhouse a suivi plus de 6.500.000 de personnes. Le groupe, présent dans 32 pays, comptait au 31 décembre 2016 2.279 centres (propres et franchisés). Naturhouse est la seule entreprise diététique qui intègre toute la chaîne de valeur, depuis le développement et fabrication des produits, jusqu'à leur commercialisation et la consultation avec client. L'enseigne a remporté plusieurs prix grâce à ce concept unique, à faible niveau d'investissement et au retour sur investissement attractif pour le franchisé. Depuis neuf ans, Naturhouse est sélectionnée chaque année comme l'une des 100 meilleures franchises du monde par Franchise Direct.

Contact Presse

Aurélie Viale – 05 63 46 31 36

12 rue Philippe Lebon – 81000 ALBI

francecommunication@naturhouse.fr

www.naturhouse.fr